



京都市
わかもの就職支援センター

学生と企業の 交流プログラムのご案内

京都市わかもの就職支援センターって？？

「あなたの就活に“京都で働く”という選択肢を。

まだ知らない京都企業との出会いをここで。」をコンセプトに、

大学生や高校生の若い人たちが京都企業との交流を通して、自分らしいキャリアをデザインできるよう働く魅力を伝えるとともに、京都で働きたい大学生の就職に関する相談を行っています。

また「京都の人事部」として、京都企業の魅力発信や採用・定着のお手伝いをしています。



support

京都企業の採用・定着

京都企業への就職を目指す学生・若年求職者

企業と求職者、両面から支援することで出会いの場を創出しています

総利用者数

内定者数

平成23年度～
令和3年度

70,239 名

3,390 名

(※京都市フルカバースタudent等就職支援センターからの延べ利用者含む)

採用や若手定着に関する
企業向けセミナーの参加企業

287 社

平成28年度～令和3年度



センターを利用して
インターンシップや
会社見学を実施した学生と企業

522 名 211 社

令和3年度

情報発信

京都市が運営する
企業の魅力発信サイトです。

年間アクセス **300** 万件！

京のまち企業訪問サイトの運営

京のまち企業訪問

CHECK!
京都企業約

4,000 社掲載

CHECK!
採用情報・インターンシップ情報が

検索できる

CHECK!
利用は

ずっと **無料**

CHECK!
登録

不要

で気軽に利用できる



京都企業の魅力を知りませんか？



SNS のフォロー

合計 **2,955**



Follow us! /

Instagram : @kyoto_wakamono

Twitter : @kyotowakamono

京都企業の特徴や魅力を伝える

特集記事

noteは
こちらから



企業と学生の交流

202社と学生 3,511名

市内 12大学 2高校で実施

令和3年度

Office tour



京都のクリエイティブ企業をめぐる
オフィスツアーの実施



キャリア授業での
学生と企業の交流プログラム

学生と企業の オンライン交流会

Online program



Meet up

授業やゼミでの
学生と企業の交流プログラム



Career classes

まだ就活前の低年次生を対象に、
京都企業との交流プログラムを
企画・運営しています。
低年次のうちから企業人と
交流することにより
学生自身のキャリア観醸成に役立ちます。



先生からのご要望！

- ・履修登録学生は2回生80%、3回生以上20%。4コマ計260人程度の学生が参加予定。
- ・就活がまだ先の時期に交流を通して、まずは働くことに前向きな意識を持って欲しい。
- ・よって、学生とフランクに話せる若手社員～中堅社員を呼びたい！



step 01 先生との事前打ち合わせ

シラバスや交流会の目的についてお話を伺いながら、参加学生の人数や属性、希望する企業人のイメージについて相談しました。対面の場合は使用する教室の確認、オンラインの場合は使用するツールの確認など、当日の運営、準備を含めたスケジュール感についても、事前に確認をします。

step 02 参加企業集め

事前打ち合わせの内容をもとに、「京のまち企業訪問」サイト登録企業約4,000社に参加企業の公募を行います。また、ご要望に応じて企業開拓を行います。
もちろん、すでに大学と繋がりのある企業にお声がけいただき、一緒にご参加いただくことも可能です。

step 03 企業紹介冊子作成

参加企業が決定した後、学生が事前学習に使えるよう企業紹介の冊子をセンターにて作成いたします。企業紹介以外に「仕事の友」というテーマで、お気に入りの仕事道具を写真とともに、ご紹介いただきました。
掲載内容については、ぜひ事前にご相談ください。

4月中旬

5月中旬

6月中

step 04 交流会当日

センタースタッフが企業受付や学生誘導、zoomの操作など交流会がスムーズに進行できるよう、規模感に応じた人数で運営を行います。

step 05 振り返り・アンケート

参加学生、企業にアンケートを実施し集計の上、ご報告いたします。その後、打ち合わせにて良かった点や改善点について振り返りを行い、今後の運営に活かします。

7月中旬

7月下旬

開催概要／前期

実施大学

京都市内 総合大学

開催日時

前期2日間、計4コマ

開催方式

オンライン方式（Zoom利用）

プログラム

- ・オリエンテーション（15分）
 - ・各社15秒PR
- ・グループトーク（60分+途中休憩5分）
 - ・学生とのトークは30分×2回転
 - ・4限：15グループ作成
 - ※1グループに、企業2社2人、学生4～7人前後
 - ・5限：10グループ作成
 - ※1グループに、企業2社2人、学生3～6人前後
- ・クロージング（10分）

参加学生数

1日目

4限：97人、5限：47人

2日目

4限：61人、5限：37人

計：242人 ※2回生≒70%，3回生以上≒30%

参加企業数

1日目

4限：29社30人、5限：20社20人

2日目

4限：30社30人、5限：20社20人

計：51社56人

参加企業一覧（順不同）

ワタキューセイモア（株）、（株）元廣、（株）アイビ建築、（株）藤井組、（株）ONO plus、（株）特殊高所技術、京都電工（株）、（株）Kamogawa、アオイ自動車（株）、ニシムラ（株）、（株）革靴をはいた猫、（株）ナベル、シミズ薬品（株）、（株）ユーシン精機、安心ライフ（株）、トヨタカローラ京都（株）、（株）ハートフレンド、（株）村井建設、（株）清弘エンジニアリング、（株）ジェイ・サイエンス・ラボ、（株）渡邊商事、（株）フクナガ、シグマトロン（株）、三共精機（株）、岩本印刷（株）、mui Lab（株）、（株）MIYACO、（株）プロミネンス、EMPOWERMENT（株）、アボワールインターナショナル（株）、日本収益不動産（株）、（株）テクノ・セブン、京都パナホーム（株）、WWS-JAPAN（株）、（株）ゼネック、大和電設工業（株）、（株）フューチャースピリッツ、上原成商事（株）、（株）サカイ引越センター、東和商事（株）、京都サンダー（株）、（株）グラフィック、（株）進々堂、京都信用金庫、（株）松栄堂、（株）マツシマホールディングス、（株）三笑堂、（株）十字屋、（株）Super Energie Connection、（株）サガレイ、（株）丸嘉、



開催概要／後期

実施大学

京都市内 総合大学

開催日時

後期2日間、計4コマ

開催方式

オンライン方式（Zoom利用）

プログラム

- ・オリエンテーション（10分）
- ・各社15秒PR動画視聴
- ・グループトーク（75分：25分間×3回転）
- ・クロージング（5分）

参加学生数

1日目

4限：48人、5限：16人

2日目

4限：37人、5限：39人

計：140人 ※2回生≒80%，3回生以上≒20%

参加企業数

1日目

4限：20社20人、5限：10社10人

2日目

4限：20社20人、5限：16社16人

計：41社45人

参加企業一覧（順不同）

（株）ダイムワカイ、アオイ自動車（株）、シミズ薬品（株）、トクデン（株）、トヨタカローラ京都（株）、ニシムラ（株）、ワタキューセイモア（株）、安田（株）、（株）80&Company、（株）ONO plus、（株）アナテック・ヤナコ、（株）イシダ、（株）ウェルアソシエイツ、（株）エムアールサポート、（株）きゅうべえ、（株）グラフィック、（株）ゼネック、（株）テクノ・セブン、（株）ナベル、（株）ハートフレンド、（株）フクナガ、（株）マナーコンシェル、（株）糸り善、（株）高台寺和久傳、（株）三笑堂、（株）山田松香木店、（株）松栄堂、（株）千總、（株）大垣書店、（株）淡交社、（株）長村組、（株）渡邊商事、（株）藤井組、（株）和晃、上原成商事（株）、大和電設工業（株）、池田産業（株）、日本収益不動産（株）、（有）瑞穂食品工業



先生からのご要望！

- ・履修学生の大半が2回生で、未だ就職活動のことを考えられていない学生も多い。
また、事前に業界・企業研究を行う時間をとっているが、ネット上の学習が主となり、
理解が充分でないこともある。そういったことをご理解いただける企業様
- ・よって、その企業での女性のキャリアや働き方についてご説明いただける方を呼びたい！
ただし、お越しいただく方の性別は問わない。



開催概要／後期

実施大学

京都市内 女子大学

開催日時

後期

開催方式

対面にて開催

開催場所

大学内

プログラム

- ・オリエンテーション・企業紹介（20分）
- ・トーク1回目（30分）
- ・移動（5分）
- ・トーク2回目（30分）
- ・まとめ（学生数名より、感想の発表）（5分）

参加学生数

3限目：44名

4限目：40名

※2年生≒80%、3・4年生≒20%

参加企業数

3限目：8社12名

4限目：8社12名

参加企業一覧（順不同）

岩本印刷（株）、Fレンタカーみやこ（株）、（株）ONO plus
 （株）サカイ引越センター、シミズ薬品（株）、（株）ハウスドゥ
 （株）東山ホールディング（ハイアットリージェンシー京都）
 ワタキューセイモア（株）



先生からのご要望！

- ・履修登録学生は3回生75%、4回生以上25%。1コマ200人程度の学生が参加予定。
- ・京都の中小企業における職場や働き方のリアルを知り、世の中にどのような中小企業があるかを学ぶ機会にしたい。
- ・よって、会社の全体像を話せる人事担当者や経営者を呼びたい！



開催概要／前期

実施大学

京都市内 総合大学

開催日時

前期1コマ

開催方式

ハイブリッド式（対面+Zoom）

開催場所

大学内

参加学生数

140人

うち、オンライン：26人、対面：114人

※3回生≒80%、4回生≒15%、5回生以上≒5%

参加企業数

20社30人

参加企業一覧（順不同）

（株）ナベル、（株）ミートショップヒロ、
（株）ゑり善、京都電工（株）、（株）特殊高所技術、
（株）安本武司商店、（株）アイビ建築、ワタキューセイモア（株）、（株）東五六、ニシムラ（株）、
（株）元廣、（株）革靴をはいた猫、（株）Kamogawa、アオイ自動車（株）、（株）エムジー、
（株）ONO plus、（株）第一紙行、平安キヤノン事務機（株）、（株）タナカ善、シミズ薬品（株）

プログラム

- ・オリエンテーション（5分）
- ・グルーptーク（75分）
 - ・学生とのトークは23分×3回転
 - ・オンライン：3グループ作成
 - ※1グループに、企業様1社、学生8名前後
 - ・対面：17グループ作成
 - ※1グループに、企業1社、学生6名前後
- ・クロージング（10分）



先生からのご要望！

- ・履修登録学生は2～4回生30人程度。
- ・地域社会に貢献する取り組みを積極的に行っている京都企業で働く方々の生の声を通じて、学生が実態に触れ、地域経済や地域産業のリアルを知って欲しい。
- ・よって、会社説明および座談会のあと実際に会社訪問に行きたい！



開催概要／前期

実施大学

京都市内 総合大学

開催日時

後期1コマ

開催方式

ハイブリッド式（対面+Zoom）

開催場所

大学内

プログラム

- ・オリエンテーション（5分）
- ・会社説明（50分）※各社25分
- ・グルーptーク（30分）
 - ※学生とのトークは15分×2回転
 - ※1グループに、企業様1社・学生13名前後
 - ※4グループ作成
- ・クロージング（5分）

参加学生数

52人（うち、対面：51人、オンライン：1人）
※2回生≒40%、3回生≒40%、4回生以上≒20%

参加企業数（順不同）

2社4人 ※(株) MIYACO、こと京都（株）



会社見学

開催日時

後期1コマ

開催場所

各企業の社屋

参加学生数

45人（MIYACO：24人、こと京都：21人）

参加企業数（順不同）

2社 ※(株) MIYACO、こと京都（株）

こちらから企業訪問の様子を
動画でご覧いただけます▶



キャリアセンターからのご要望！

- ・コロナ禍でオンライン中心の大学生活、夏休みを利用して対面の企業訪問をしたい。
- ・3年生対象に実施して、インターンシップに繋げたい。
- ・よって、京都企業のコーディネートと当日の運営をお願いしたい！



step 01 キャリアセンターとの 事前打ち合わせ

大学が希望する訪問先の企業や学生の参加予定人数、日程について相談のうえ、全体のスケジュールを決定しました。今回は芸術系の学生ということで、主にデザインや伝統産業、OB・OGのいる企業を中心に、コースを5つ作り、計30名の学生が1日で3社の企業を訪問することになりました。

4月中旬

step 02 企業へのアプローチ

事前打ち合わせの内容をもとに、訪問の候補企業リストを作成しキャリアセンターと相談のうえ、センターの企業担当スタッフが候補企業へアプローチをしました。その後、参加を希望された企業へ訪問し、イベント概要の説明や当日のプログラムについて検討を行いました。

5月中旬

step 03 学生広報および集客

参加企業が決定した後、学生向けの告知チラシをセンターにて作成します。それをもとにキャリアセンターから、学内にて広報をいただき 구글フォームで予約受付をしました。30名の定員に対し、すぐに予約が埋まってしまったので急遽企業へ交渉し、定員を40名へ増やしました。

6月中

step 04 オフィスツアー当日

各コースにセンタースタッフ1名がアテンドにつき、学生を連れて各企業をまわります。キャリアセンター職員の方も3名ご参加いただき、学生と一緒に社内見学や企業のお話を聞かれ、各企業で活躍するOB・OGとお話をされていました。企業訪問自体が初めての学生も多く最初は緊張していましたが、最終的には質疑応答も活発に楽しんでいました。

8月上旬

step 05 振り返り・アンケート

参加学生、企業にアンケートを実施し集計の上、ご報告いたします。その後、打ち合わせにて良かった点や改善点について振り返りを行い、今後の運営に活かします。また後日、訪問した企業のインターンシップに参加した学生もいました。

8月中旬

オフィスツアー概要

実施大学

京都市内芸術系大学

開催日時

夏休み期間

開催方式

各企業のオフィスを訪問する対面形式

ルート

A：(株) 松栄堂→(株) 第一紙行→(株) ロマンズ小杉
B：(株) 松栄堂→(株) 第一紙行→(株) フィールド
C：mui Lab (株)→(株) 松栄堂→(株) マーブル
D：mui Lab (株)→(株) 松栄堂→(株) ブリッジコーポレーション
E：(株) ウエダ本社→岡山工芸 (株)→(株) 京都科学
※参加企業は、大学のOB・OGのいる企業を中心に、
大学と協議の上決定。

参加学生数

37名

参加企業数

10社

プログラム

オリエンテーション、企業説明、社屋見学、
質疑応答、ポートフォリオ（作品集）の添削
※ポートフォリオの添削は任意の学生のみ

参加者の声

一日に3社回することはめったにないと思うので、とても貴重な体験でした。行く先の企業様方もとても丁寧な質疑応答や業務内容を教えてくださったので、一日でかなりの情報量になりました。
今回の企業訪問で自分の中でさらにどういう職に就きたいのか、将来どうなっていきたいのかが少しずつですが明確になってきたので、これから本腰を入れて就職活動に専念したいと思います。

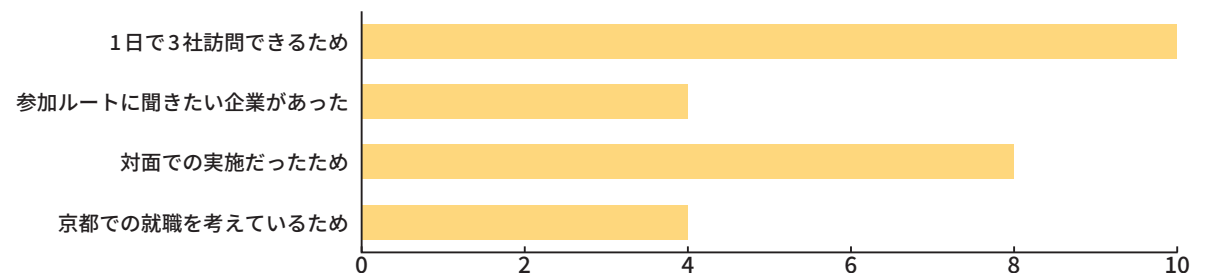


質問も聞きやすく、堅苦しくない企業訪問ができてとても満足です。

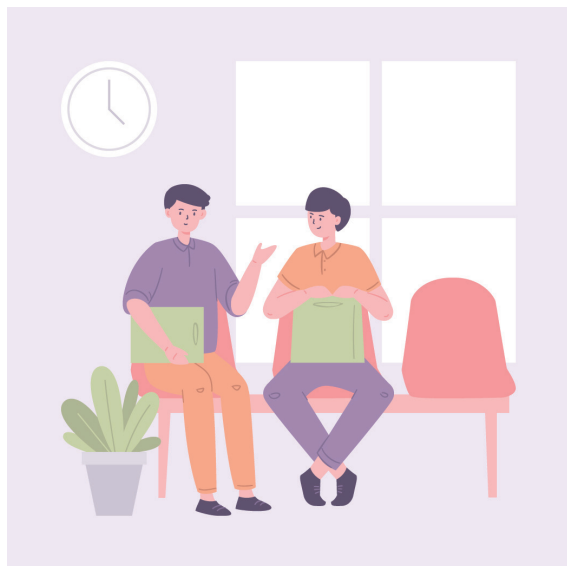


実際に訪問させてもらい、生の対談で声を聞くことの説得力を実感する体験となりました。
会社の雰囲気や働く人の顔つきなどweb上で見る情報だけでは伝わらないこともたくさんあることを知りました。

参加理由



交流会参加学生からの声（対面）

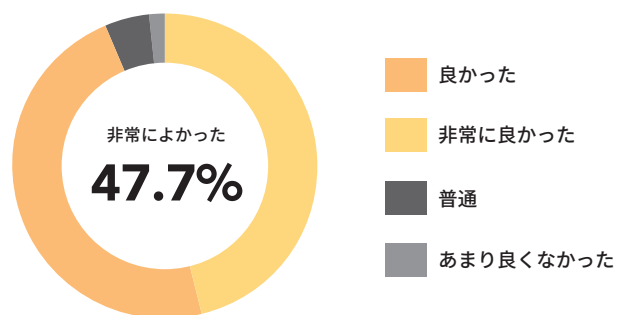


表面的な会社の説明ではなく、キャリアについて
真剣に熱く語ってくださる企業の方もいてくださり、
今後の就職活動に役立つ内容であった。

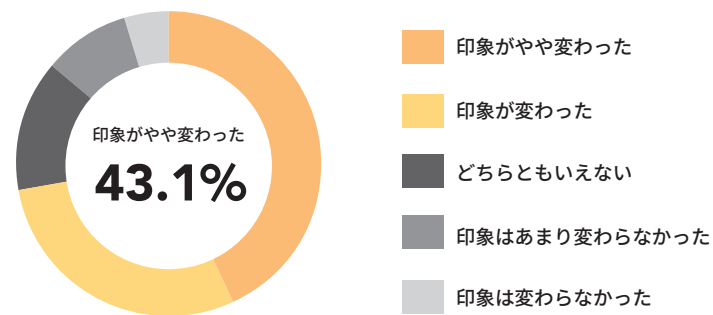
事前知識がなくてもお話の中で質問ができ、
企業様もたくさんの質問に答えて
くださったことで、企業について理解が深まったから。

社長とお話が出来て、会社の展望や失敗談など
業務内容以外についても直接聞いたのが参考になりました。

イベントに参加してよかったですか？



中小企業の方と話をすることで、これまで中小企業に対して
もっていた印象は変化しましたか？



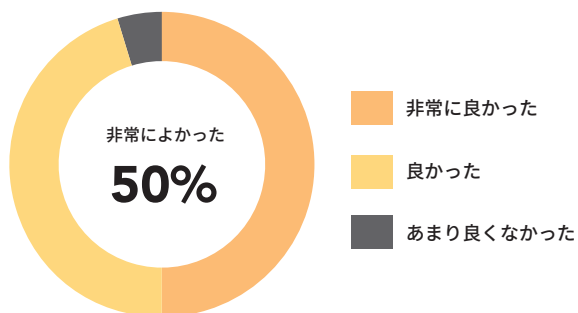
参加企業からの声（対面）



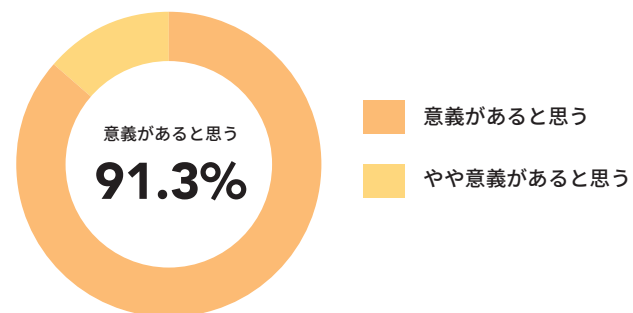
弊社の選考方法や、インターンシップの進め方など、
学生さんのリアルなお悩みを直接お聞きして
反映できる部分もあると思いますので、
選考に関わらず今後も参加させていただければ幸いです。

学生へ将来の夢を質問すると、皆さんしっかりと
夢を持たれていました。
社会人の先輩としてこのキラキラした
夢を応援することが必要だなと感じました。

イベントに参加してよかったですか？



入社を志望するかわからない大学生と就活やキャリア形成の話をする
ことについて、どのようにお考えですか



交流会参加学生からの声（オンライン）

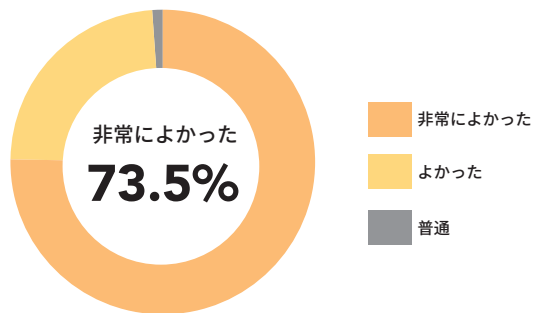


今までこのような機会が無かったため
就活に対して漠然と不安がありました
今回お話しして前向きに考えていこうと思えました。

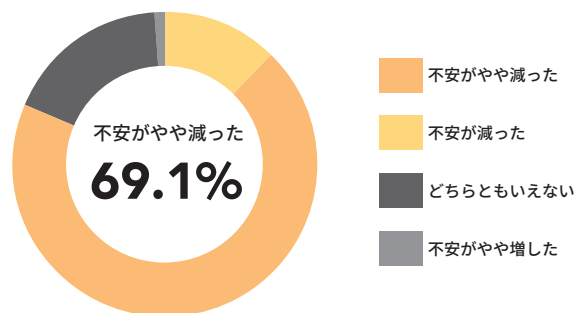
皆さん楽しそうに働いている企業のことを
お話しされていたのでそういうキャリアを
自分も目指したいと思いました。

緊張していましたが、企業の方から話を
沢山していただいて良い雰囲気です話を聞けました。
何も分からない状態でしたが、就活に関して
自分から調べていきたいと思えました。

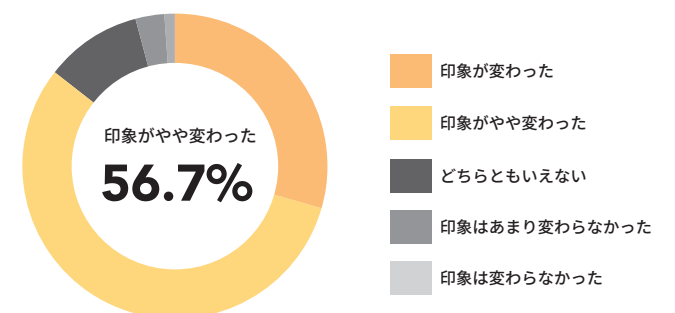
オンラインイベントに参加してよかったですか？



企業や社会人の方と話をすることで就活や
キャリア形成に対する不安は変化しましたか



企業社会人の方と話をすることで、
働くことに対する印象は変化しましたか



交流会参加企業からの声（オンライン）

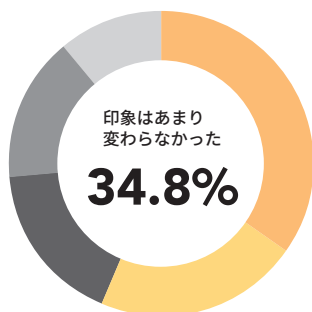
凄く有意義な時間でした。就活を始めるタイミングは3年生の6月からですが、始まる前にも終わった後にも漠然と不安があるものなので、その不安を解決できる手段としてこのような会は良いと思います。また社会人と交流を持つことで違う視点や考え方を知ることができるのも学生にとって良いことだと思いました。

コミュニケーションが得意な学生も苦手な学生もいましたが、みなさん真剣に取り組んでくれていました。多くの学生が他の学生の質問とその回答もしっかり聞いてくれていました。

インターネットでいろいろなことが調べられる世の中になり、「就職=しんどい、大変」といった思いを持つ学生が多いように感じました。社会人側が就職して楽しんでいる姿を見せてあげないといけないと思います。

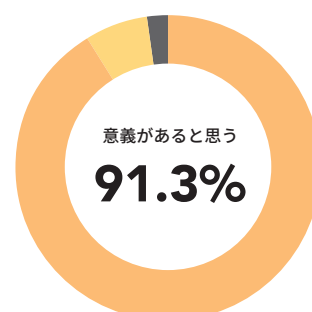
人生の大きな節目の一つである就職活動ですが、将来に対する意識、不安など少なからず抱えられており、少しでも解決できればという思いで懇談させて頂き、私も学生から沢山のパワーを頂きました。

採用活動以外の場で大学生と話をすることで、
これまで大学生に対して持たれていた印象は変化しましたか



- 印象が変わった
- 印象がやや変わった
- どちらともいえない
- 印象はあまり変わらなかった
- 印象は変わらなかった

入社を志望するかわからない大学生と就活やキャリア形成の話を
することについて、どのようにお考えですか



- 意義があると思う
- やや意義があると思う
- あまり意義はないと思う